

Vincent Caulier  
Attaché

Voor De lezers van VBO-website

Aantal blz.

Datum 31 mei 2011

Onze ref.

**Betreft De Tunesische revolutie en haar impact op de handelsbetrekkingen tussen België en Tunesië**

## MEMO

***De recente gebeurtenissen bij onze burens in het Zuiden zijn historisch en zullen blijvende gevolgen hebben, niet alleen voor hen, maar voor de hele wereld. Welke impact zullen ze hebben op de handelsbetrekkingen met België?***

De Jasmijnrevolutie is de weerspiegeling van een intense drang naar verandering bij de bevolking, gedragen door de hoop op een beter leven: vrijer, democratischer, welvarender. Daarom lijkt het geen twijfel dat één van de sleutelfactoren van het welslagen van deze revolutie ligt in het vermogen van de regering van nationale eenheid om weer aan te knopen met de groei. En het minste dat men ervan kan zeggen, is dat het een uitdaging van formaat is, want een zo grootscheepse overgang naar democratie is een langdurig en moeilijk proces.

Aangezien vele werknemers niet meer naar het werk gaan, is een groot deel van de economische activiteit inderdaad volledig geblokkeerd. Bovendien kampt het land met een forse stijging van zijn schuld en met een daling van zijn export. Voorts heeft de politieke onzekerheid geleid tot een aanzienlijk daling van het toerisme (6% van het bbp) en van de buitenlandse investeringen, alsook tot de verslechtering van zijn rating. De groeivoorzichten zijn trouwens sterk in neerwaartse zin herzien (1,1% voor 2011).



Om deze trend te keren, zullen de openstelling naar de wereld en de bevordering van de vrijhandel een cruciale rol spelen. En daartoe zal

Tunesië een reeks hervormingen moeten doorvoeren die van dien aard zijn dat ze de buitenlandse investeerders geruststellen. De Europese Unie, hoewel ze

Economisch  
Departement  
T + 32 2 515 08 33  
F + 32 2 515 08 32  
vc@vbo-feb.be

**VBO** vzw  
Ravensteinstraat 4  
B - 1000 Brussel  
T + 32 2 515 08 11  
F + 32 2 515 09 99  
info@vbo-feb.be  
**www.vbo.be**  
Lid BUSINESSSEUROPE

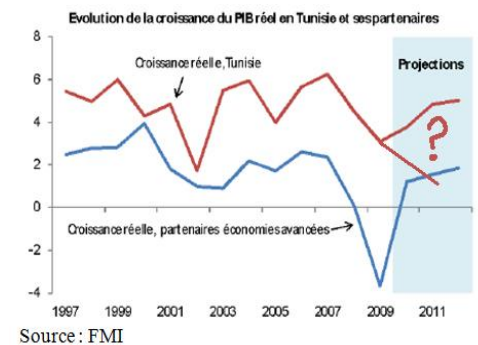


> Vervolg 1 van de memo van 31 mei 2011

voorzitter is van de versterking van het economische partnerschap, dringt er trouwens op aan dat haar technische en financiële bijstand afhankelijk zou worden gesteld van de invoering van diepgaande hervormingen.

Eén ding is zeker: we stellen met deze nieuwe regering een echte bewustwording en een oprechte politieke wil vast. Bovendien heeft het land, ook al geeft het toe dat het zijn ambitie is zich, op termijn, meer naar Azië te richten, er belang bij goede betrekkingen met de EU (die veruit zijn belangrijkste handelspartner is) in stand te houden om spoedig uit de crisis te raken.

Maar Tunesië heeft zoveel troeven om uit te spelen dat ook wij van onze kant veel te winnen hebben. Naast een dynamische markt en een overvloed aan jonge, goedkope en zeer goed geschoolde arbeidskrachten heeft Tunesië een uitzonderlijke geografische ligging, als tussenschakel tussen Europa en Afrika, waaruit een groot deel van de groei van morgen zal voortspuiten.



Als we de positieve evolutie van de handelsbetrekkingen mogen geloven, was België zich al goed van dit potentieel bewust. Die betrekkingen evolueren namelijk in positieve zin, naar het voorbeeld van de Belgische import vanuit Tunesië, die in 2009 met 60% is gestegen, of van de export naar uw land, die er de eerste 9 maanden van 2010 met meer dan 33% op vooruit is gegaan. Vóór de opstand hadden 138 Belgische ondernemingen al een industriële activiteit in Tunesië gevestigd (vooral in de textiel: Sioen, Van de Velde, JBG, ...), wat plaatselijk 20.000 banen opleverde. In 2010 werden er meer dan 1.000 Belgische bedrijven geteld die naar Tunesië exporteerden, terwijl meer dan het dubbele grote belangstelling voor deze markt betoonden.

Deze cijfers getuigen van een zeer positieve trend die niet door de huidige instabiliteit mag worden afgeremd, maar die moet worden bevorderd door de nieuwe kansen die inherent zijn aan de economische ontwikkeling. Om gebruik te maken van het potentieel van het land en om deze kansen te grijpen, in het bijzonder in de sector van de infrastructuur en van de nieuwe technologieën, moeten de Belgische en Europese bedrijven vertrouwen hebben in het welslagen van de revolutie en investeren in de democratie.

Het is duidelijk dat de eersten die hun vertrouwen schenken het meest te winnen zullen hebben...