

Warning!
Women only edition



Vrouwen en werk

Je durft het, man!

24

Decision makers



4

Martine Bayens

Managing Director bij Truvo België

"Het behoud van de indexering zou gepaard moeten gaan met beloften inzake productiviteit of een vermindering van opzettelijk verzuim"



38

Colette Dierick

Gedelegeerd bestuurder en lid van het directiecomité van ING België

"De taken die in België op banken worden geheven, zullen bijna gelijk zijn aan het bedrag dat aangekondigd is in Frankrijk, een land dat zes keer groter is dan het onze!"



44

Patricia Klein

External relations director, Danone

"De variabele verloning van het management is voor een derde afhankelijk van de sociale doelstellingen"



56

Miriam E. Sapiro

Deputy US Trade Representative

"De niet-tarifaire belemmeringen zijn het belangrijkste obstakel voor de groei van de transatlantische handel"

ACTUA

- 4** Chief news officer ►► **Martine Bayens** (Truvo België)
- 6** 3 vragen aan ►► **Saskia Van Uffelen** (CEO Bull Belux): ICT-sector blijft kampen met imago-probleem
- 8** Actua ►► **VBO-enquête**: terug van nooit weggeweest: de 'war for talent'
- 10** Eén jaar later ►► **Financieren van energiebesparende investeringen**
- 14** Sectorgericht

STANDPUNTEN

- 16** VBO-expertise
- 19** Cijfers en feiten ►► **Overheidspersoneel : tip voor een doordachte budgettaire sanering**
- 22** Vuist op tafel ►► **Bestaat er een glazen plafond?**
- 23** Carte blanche ►► **Zorgen voor een toekomst voor de jeugd** (M.-D. Simonet, minister van Leerplichtonderwijs)

OPENER

- 27** **Gelijkheid vandaag: een illusie** ▶▶ Het man/vrouw-verschil in vier domeinen: arbeidsmarkt, verloning, pensioen en raden van bestuur
- 33** **De weg naar de top** ▶▶ Vrouwen zijn géén minderheidsgroep: waarom is gendergelijkheid nog geen evidentie in bedrijven?

“Met zeven maatpakken aan de top met dezelfde studie en sociale klasse als achtergrond, worden ideeën niet getoetst, noch uitgedaagd”

Michèle Mees (FEMCO)

BUSINESS

- 38** 60 minuten met ▶▶ Colette Dierick (ING België)
- 42** Baanbreker ▶▶ Karott', specialist in communicatie rond gezondheid en voeding
- 44** Strategie ▶▶ Zonder sociale en menselijke verankering, geen Danone
- 46** Uitgesproken ▶▶ Drie topeconomisten over de impact van de politieke impasse
- 50** Planet & profit ▶▶ De batterij slaat meer dan ooit aan (Umicore)
- 51** In balans ▶▶ Kort nieuws over maatschappelijk verantwoord ondernemen
- 80** Decision maker ▶▶ Anne Bataille (Aegis Media Belgium)

INTERNATIONAAL

- 52** Analyse ▶▶ Russische economie kampt met enorme structurele uitdagingen
- 54** Over de grens ▶▶ Aanpassing Nederlands pensioenstelsel in de maak
- 56** Focus ▶▶ De transatlantische handel door de ogen van de VS
- 58** Globehopper ▶▶ Nieuwssprokkels uit de wereld

HOW TO

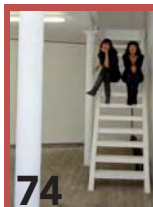
61 Special ▶▶ Bioplastics en groene chemie



De Belgische consument moet goed zoeken om in de rekken van zijn supermarkt enkele 'groene' plastic verpakkingen te vinden. De sterke verschillen op het vlak van technisch rendement, kostprijs en eindresultaat voor het milieu zijn hier de oorzaak van. Met de biogebaseerde producten op basis van plantaardige grondstoffen en dus duurzaam, zou het anders kunnen lopen.

- 70** Op het terrein ▶▶ Emigreren en ondernemen
- 72** Q&A buitenlandse handel ▶▶ 2011, het jaar dat de Doha-cyclus werd afgerond?
- 73** Sociale rechtspraak

LIFESTYLE



74



78



79

- 74** Galerie VidalCuglietta brengt verwarrende werken
- 78** Wallyball zegt u? Afspraak op het spelterrein met Annick Annaert (Acbeth)
- 79** Danielle Jacobs (BELTUG) leest 'Wilde Rozen' van Lulu Wang