



# Aantrekkelijkste werkgever vindt moeilijk personeel

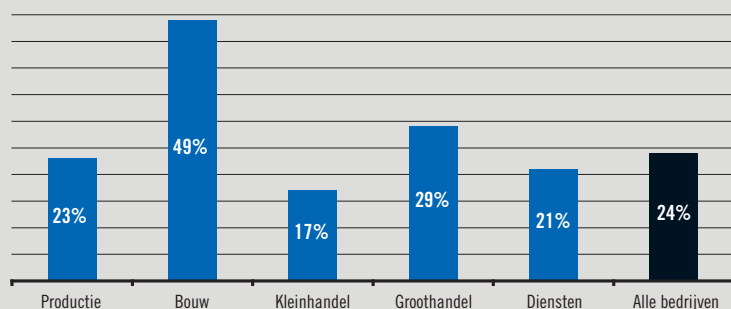
Op 24 februari jl. is Techspace Aero, de Luikse vliegtuig- en ruimtevaartbouwer, verkozen tot aantrekkelijkste werkgever van België. Uit een bevraging van Randstad bij 12.000 respondenten blijkt dat maar liefst 57% van de respondenten die het bedrijf kennen, er graag tot heel graag wil werken. De goede 'employer brand' van Techspace Aero, maar ook van Deme en GlaxoSmithKline, is onder meer te danken aan de werkzekerheid, de financiële gezondheid en de aangename werksfeer die er geboden kunnen worden. Het VBO, dat sedert enkele jaren partner is van de Randstad Award, onderschrijft het belang van een sterke employer brand en ziet dit in de komende jaren nog aan belang winnen. Uit een recente VBO-bevraging bij ruim 560 werkgevers is immers gebleken dat er een bijzonder harde 'war for talent' aankomt. Zo heeft 1 op

4 bedrijven in het afgelopen jaar vacatures moeten stopzetten bij gebrek aan kandidaten. In sommige sectoren loopt dit zelfs op tot 1 op 2 bedrijven (zie grafiek). Bedrijven profileren zich dan ook met een ruim spectrum aan 'financiële' incentives, zoals 2de pijler en een hospitalisatieverzekering, zo blijkt uit de enquête. Maar ook met 'kwalitatieve' incentives zoals glijdende werkuren en telewerk. Ook naar 50-plussers gaat bijzondere aandacht. 6 op 10 bedrijven trachten ze langer in dienst te houden via deeltijdse arbeid, een aangepaste jobinhoud en gewijzigde arbeidsomstandigheden.

 **De laureaat van de Randstad Award 2011 was de eerste om toe te geven dat het inderdaad heel moeilijk is om geschikte kandidaten voor zijn vacatures te vinden. Techspace Aero moet zelfs over de landsgrenzen heen personeel aantrekken.**

## Waren er in het afgelopen jaar in uw onderneming openstaande vacatures die zijn stopgezet omwille van een gebrek aan kandidaten?

(Bron: VBO-enquête, 2011)



**1 op 4 bedrijven heeft in het afgelopen jaar vacatures moeten stopzetten bij gebrek aan kandidaten.**

zen heen personeel aantrekken. Het is duidelijk dat de vele knelpuntvacatures in Belgische ondernemingen de groei afremmen. Het VBO pleit dan ook voor een verdere activering van de arbeidsmarkt en een grondige bijsturing van het Generatiepact.

Klaas Soens - ks@vbo-feb.be