

Duurzaam ondernemen als business driver

Jan Peter Balkenende, voormalig premier van Nederland (van 2002 tot 2010), was onlangs te gast bij het VBO en Business and Society (B&S) (*). Hij is momenteel partner bij Ernst & Young. Hij houdt er zich bezig met Corporate Social Responsibility (CSR), met internationale dossiers en cases waar publiek en privé met elkaar in aanraking komen. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is niet (langer) iets wat je overlaat aan een afzonderlijke afdeling in je bedrijf, nee, het behoort tot de hard core van het zakendoen. In zijn exposé legde hij vooral de nadruk op het einde van het begrip 'natiestaat': "De problemen van vandaag – armoede, klimaat, energie – overstijgen het vermogen van de natiestaat", op de winnaarsmentaliteit (winning mentality) die aan de basis ligt van de duurzame aanpak in Azië en de Verenigde Staten en waaraan Europa een voorbeeld zou moeten nemen, en ook op het feit dat uitgaan van CSR 'goed' is voor de business, in tegenstelling tot bepaalde gangbare ideeën. "De return on investment van ondernemin-

gen die voor duurzaamheid kiezen, ligt 24 tot 26% hoger dan die van de overige ondernemingen." Het VBO nam al heel wat initiatieven met betrekking tot CSR. De werkgeverskoepel vindt het belangrijk alle facetten ervan kenbaar te maken en transparantie over het aangegeven CSR-engagement aan te moedigen. Samen met B&S vestigt het VBO de aandacht op de goede praktijken van de ondernemingen en de sectoren en wil het debat stimuleren en tegelijk ruimte laten voor de diversiteit van uitdagingen en behoeften.

 **Het VBO zal CSR blijven promoten en verder initiatieven nemen om de Belgische ondernemingen warm te maken voor dit thema. Maar het blijft ervan overtuigd dat het vrijwillig karakter van CSR gevrijwaard moet worden. Een voorstel als dat van de Europese Commissie, dat de verplichting overweegt om een duurzaamheidsrapport op te maken volgens voorafbepaalde criteria, zou de ondernemingen alleen maar ontmoedigen en zou een authentieke en gevarieerde dynamiek al gauw omvormen tot een bureaucratische en gestandaardiseerde oefening zonder enthousiasme en toegevoegde waarde.**

“De return on investment van ondernemingen die voor duurzaamheid kiezen, ligt 24 tot 26% hoger dan die van de overige ondernemingen.”



Van l.n.r. Rudi Thomaes (VBO), Jan Peter Balkenende, en Pierre Alain De Smedt (VBO).

© Triptyque

Michèle Claus – mc@vbo-feb.be

(*). Zie forward nr. 2/februari 2012, maandelijks VBO-magazine, pp. 38 tot 43.